

FCG ●

USO

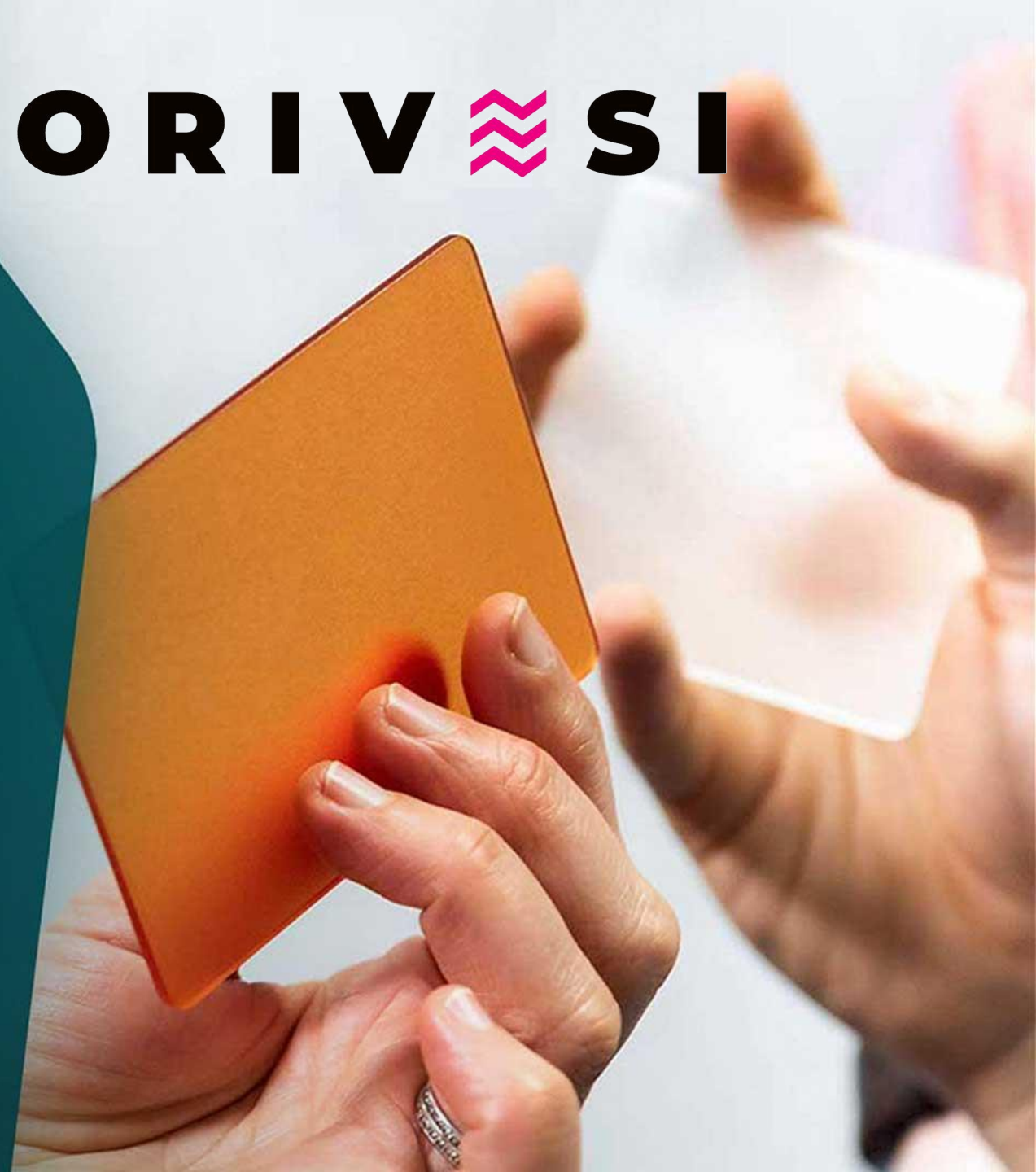
Uuden sukupolven
organisaatiot

ORIV  SI

Tulevaisuuden Orivesi

Asukas- ja sidosryhmäkysely 2021

Raportti



Sisällys

- | | |
|----|---|
| 01 | Toteutus |
| 02 | Vastaajien taustatiedot |
| 03 | Mielikuvat Orivedestä ja suositteluhaluus |
| 04 | Turvallisuus ja hyvinvointi |
| 05 | Tulevaisuuden Orivesi |

01. Kyselyn toteutus

- Oriveden kaupunki käynnisti uuden valtuustokauden järjestämällä tulevaisuuskyselyn asukkaille ja muille sidosryhmille.
- Kyselyn tuloksia hyödynnetään strategiatyötä
- Kysely oli avoinna elo- ja syyskuun ajan ja toteutettiin sähköisenä webropol kyselynä.
- Kyselyyn saatiin yhteensä 265 vastausta.
- Avoimet vastaukset on raportoitu erikseen



02 Vastaajien taustatiedot

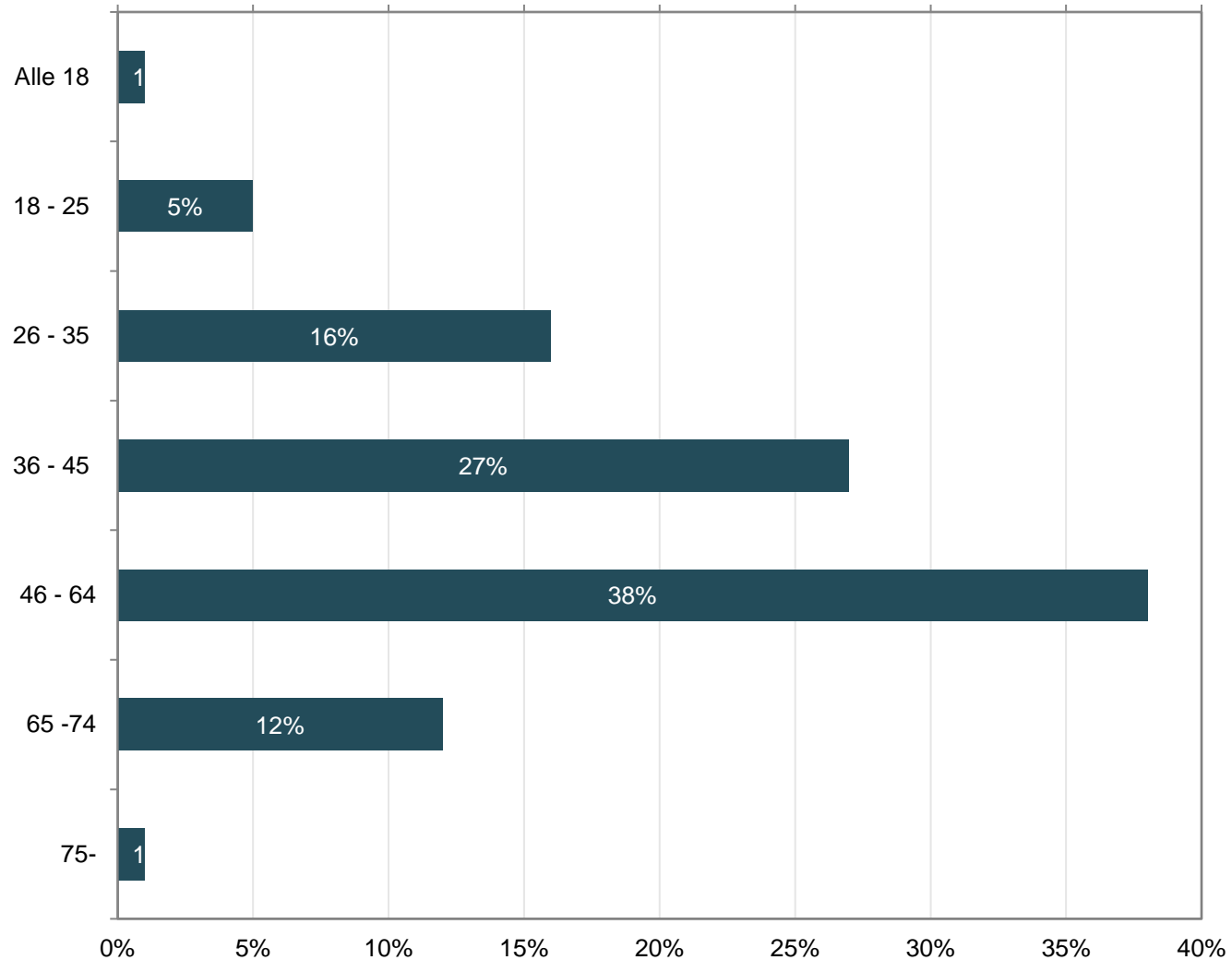


FCG.

USO
Uuden sukupolven
organisaatiot

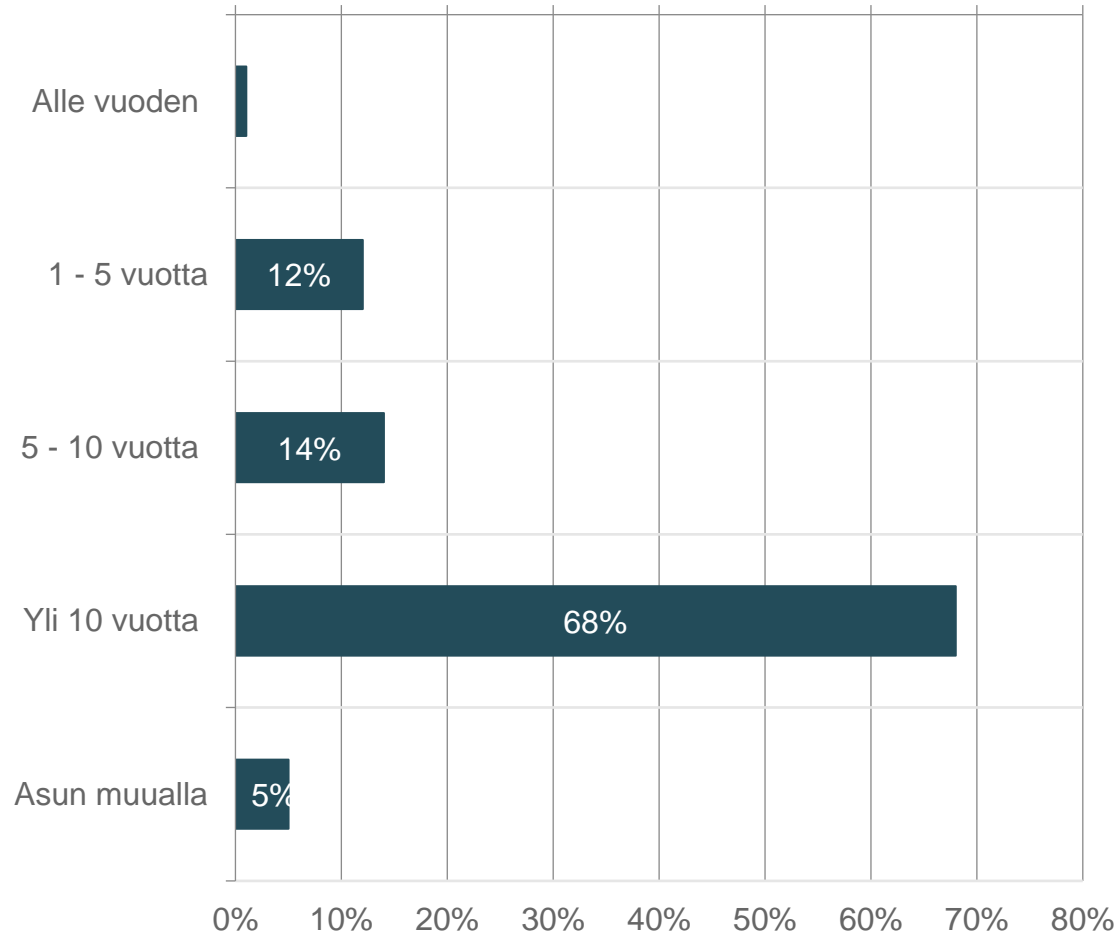
ORIV  **SI**

Vastaajien ikä



	n	Prosentti
Alle 18	3	1,2%
18 - 25	13	5,1%
26 - 35	41	16,1%
36 - 45	68	26,7%
46 - 64	96	37,6%
65 - 74	31	12,1%
75-	3	1,2%

Asuminen Orivedellä (kuinka kauan olet asunut Orivedellä)



	Määrä	Prosentti
Alle vuoden	4	1,5%
1 - 5 vuotta	31	12,1%
5 - 10 vuotta	35	13,7%
Yli 10 vuotta	174	68,0%
Asun muualla	12	4,7%
Yhteensä	256	

03 Mielikuvat Orivedestä ja suositteluhaluukkuus



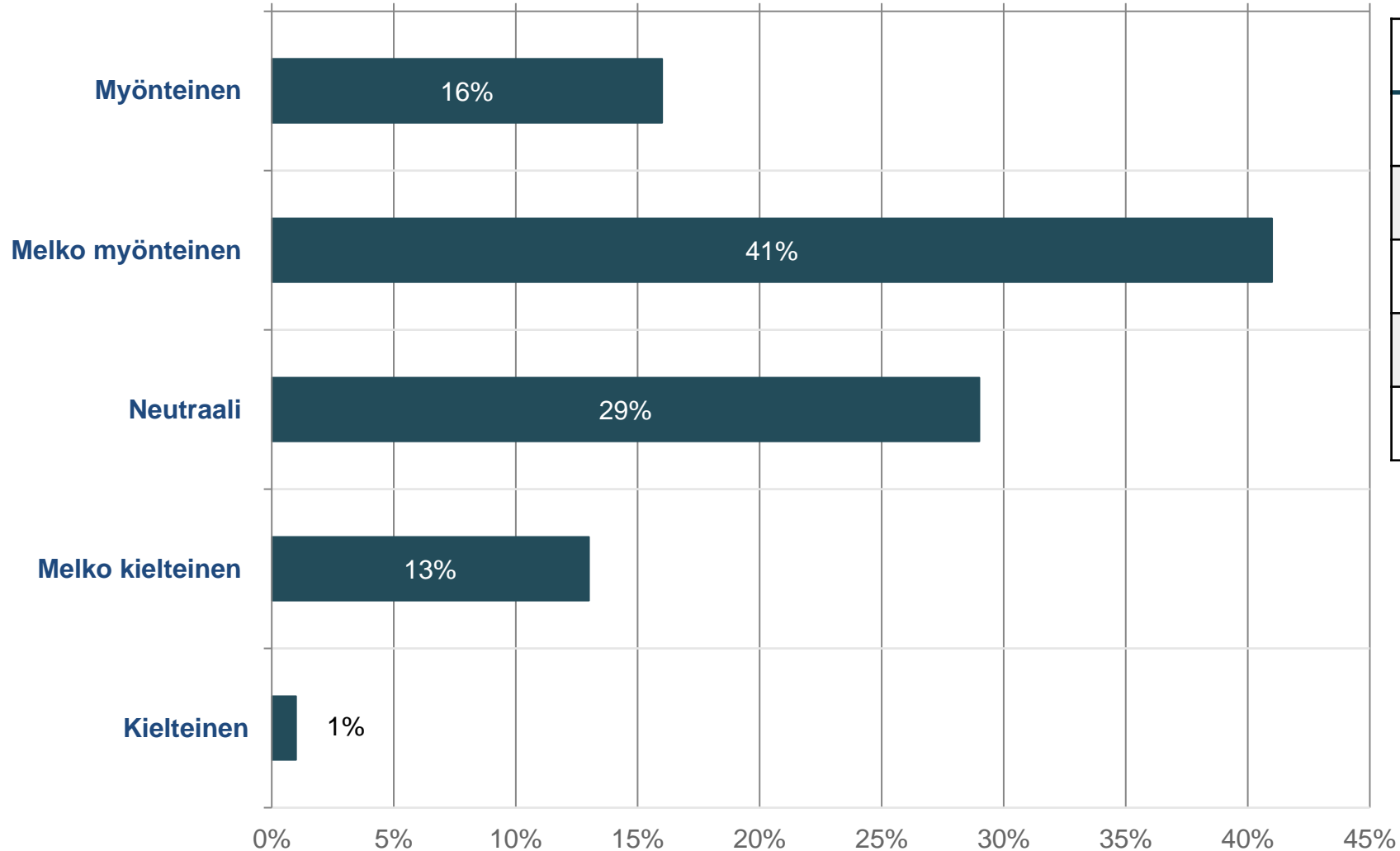
FCG.

USO
Uuden sukupolven
organisaatiot

ORIV  **SI**

3. Millainen kokonaismielikuva sinulla on Orivedestä

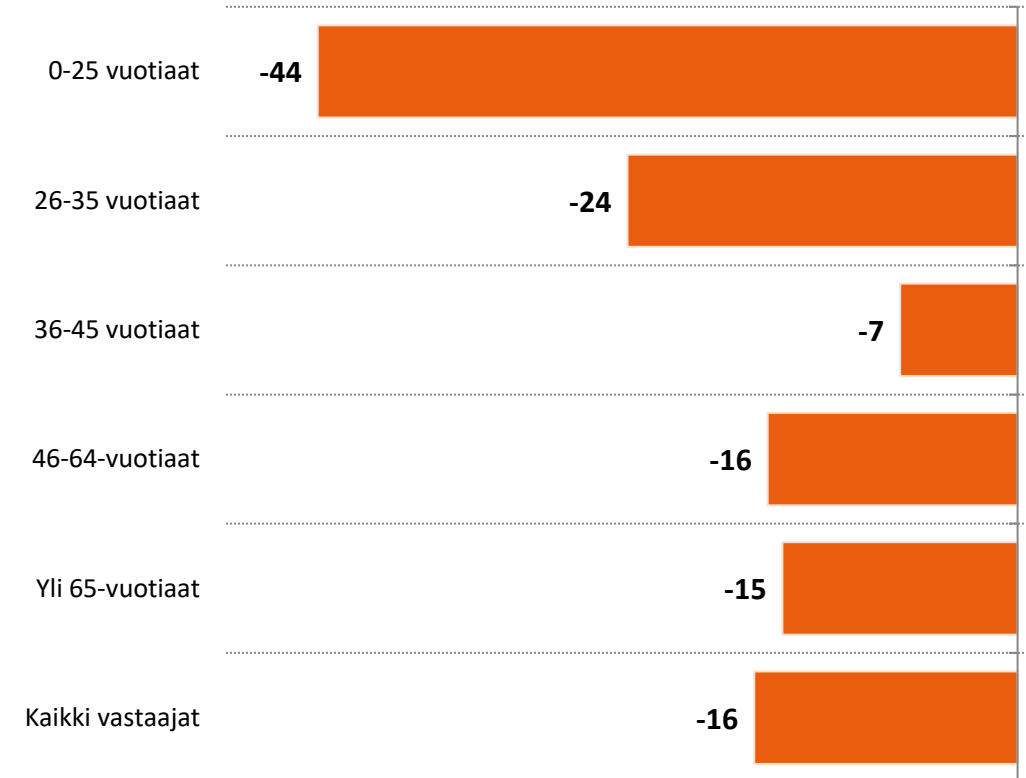
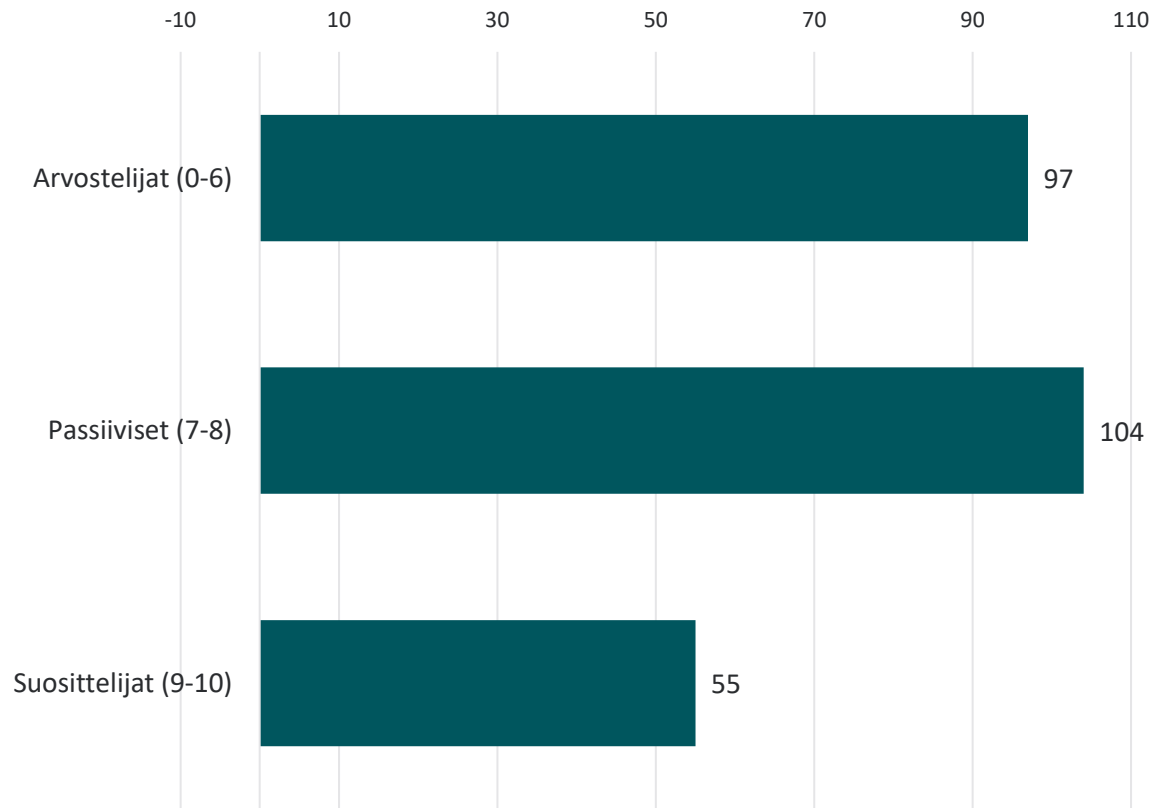
Vastaajien määrä: 255



	Määrä	Prosentti
Myönteinen	40	15,7%
Melko myönteinen	105	41,2%
Neutraali	74	29,0%
Melko kielteinen	34	13,3%
Kielteinen	2	0,8%

57 %
Myönteinen tai melko myönteinen kokonaismielikuva

4. Kuinka todennäköisesti suosittelisit Orivettä ystävälle tai työtoverille?



- NPS (Net Promoter Score) mittaa vastaajien suositteluhalukkuutta. NPS lasketaan vähentämällä arvostelijoiden määrän osuus suosittelijoiden määrän osuudesta. Luku sijoittuu välille -100 (ei yhtään suosittelijaa) ja 100 (ei yhtään arvostelijaa).
- Oriveden NPS luvuksi muodostui -16. Myönteisimpiä olivat 36-45 –vuotiaat, kriittisimpiä alle 25-vuotiaat.

4. Kuinka todennäköisesti suosittelisit Orivettä ystävälle tai työtoverille?

Suositteluhaluus	Vastaajien määrä
0 En lainkaan	7
1	2
2	11
3	15
4	11
5	28
6	23
7	48
8	56
9	23
10 Erittäin todennäköisesti	32

04 Turvallisuus ja hyvinvointi



FCG.

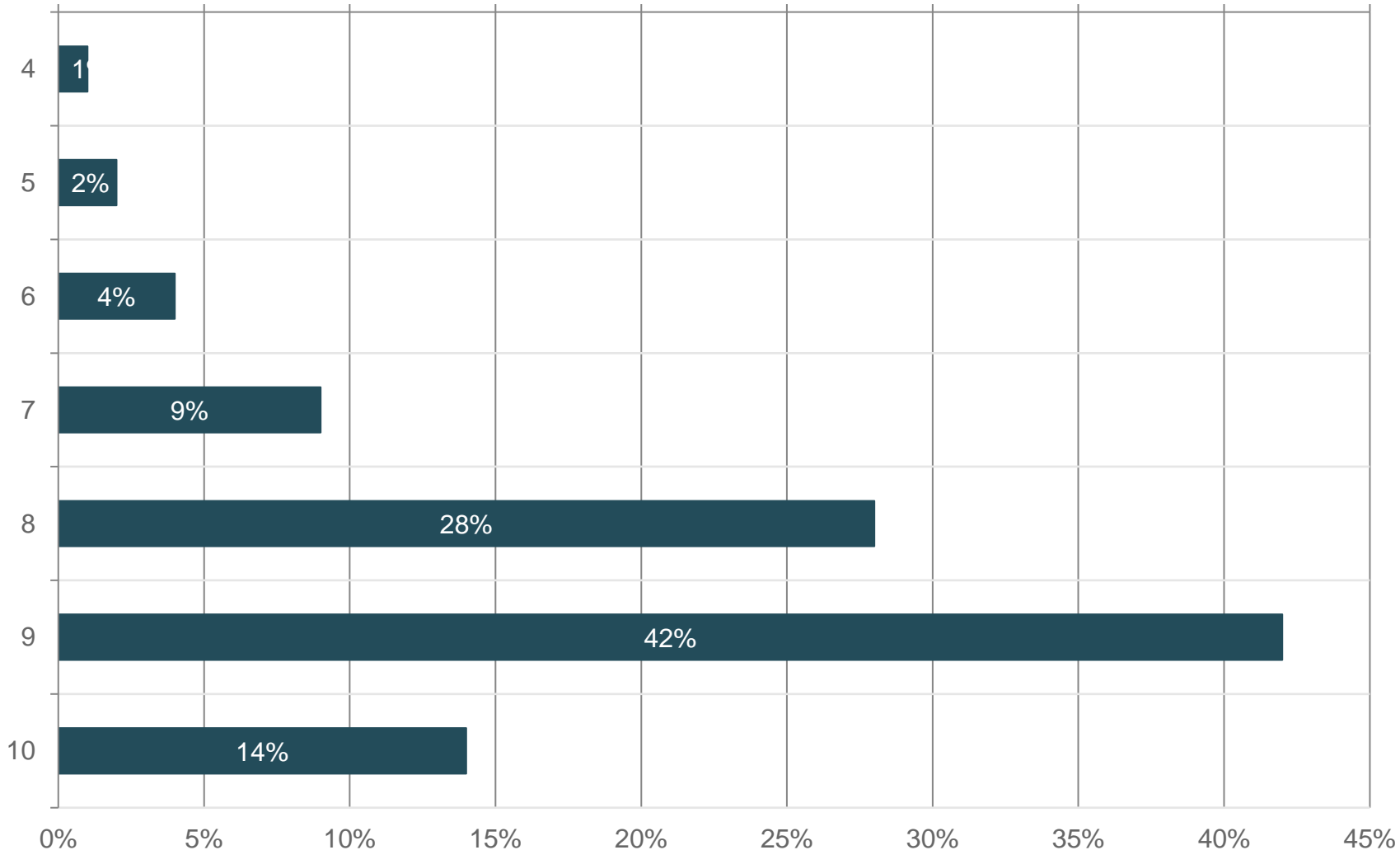
USO
Uuden sukupolven
organisaatiot

ORIV  **SI**

5. Kuinka turvalliseksi koet Oriveden?

Arvioi kouluarvosanalla 4-10.

Vastaajien määrä: 256



Orivesi sai
turvallisuuden
keskiarvosanaksi
8,4

56 % antoi vähintään
kiitettävän arvosanan

27 % yli 65-vuotiaista
antoi tyydyttävän tai
alhaisemman arvosanan

6. Miten Oriveden kaupunki on mielestäsi onnistunut toteuttamaan seuraavia asukkaiden hyvinvointiin vaikuttavia asioita? Keskiarvot

Arvioi onnistumista asteikolla 4 -10. Voit jättää myös vastaamatta kysymykseen, jos sinulla ei kokemusta asiasta.

Vt



6. Miten Oriveden kaupunki on mielestäsi onnistunut toteuttamaan seuraavia asukkaiden hyvinvointiin vaikuttavia asioita? Keskiarvot

	1 Ei onnistunut	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Onnistunut	Keskiarvo
Elinympäristö											
ympäristön yleinen viihtyisyys (mm. siisteys, istutukset)	2%	%	4%	4%	10%	10%	26%	31%	11%	2%	6,9
ympäristön yleinen turvallisuus (mm. kävely- ja pyöräteiden sekä suojateiden sijainti/riittävyys, ulkovalaistus, kulkuväylien kunnosapito)	2%	2%	3%	8%	5%	7%	25%	36%	11%	1%	6,8
ympäristön ja kaupungin kiinteistöjen esteettömyys	%	1%	1%	4%	11%	12%	24%	29%	14%	4%	7,1
Arki ja palvelut											
tarpeen mukaiset ja saavutettavat varhaiskasvatuspalvelut	1%	%	4%	4%	8%	6%	20%	29%	20%	8%	7,4
tarpeen mukaiset ja saavutettavat opetuspalvelut	%	%	3%	3%	7%	6%	21%	33%	20%	7%	7,5
tarpeen mukaiset ja saavutettavat sosiaali- ja terveyspalvelut	1%	1%	4%	5%	11%	13%	22%	27%	13%	4%	6,9
virkistysalueiden viihtyvyys ja monipuolisuus (mm. puistot, rannat, ulkoilureitit)	%	1%	4%	5%	6%	9%	21%	24%	20%	10%	7,3
liikuntapaikkojen viihtyvyys ja monipuolisuus (mm. liikuntahalli, uimahalli, jäähalli, urheilukenttä, ladut, tekonurmikenttä, Oripark, frisbeegolf-rata)	%	1%	2%	1%	4%	7%	11%	27%	29%	18%	8,0
lasten ja nuorten harrastusmahdollisuuksien monipuolisuus	1%	2%	1%	3%	7%	11%	17%	26%	22%	10%	7,4
aikuisten harrastusmahdollisuuksien monipuolisuus	2%	2%	3%	5%	9%	11%	19%	25%	17%	8%	7,1
maksuttomien kulttuuri-, tapahtuma- ja harrastustarjonnan monipuolisuus	3%	3%	4%	8%	9%	17%	22%	19%	10%	4%	6,5
Tiedonsaanti											
tieto kaupungin palveluista ja tapahtumista tavoittaa asukkaat (mm. verkkosivut, Facebook, Twitter, Instagram, Oriveden Sanomat, ilmoitustaulut)	3%	3%	3%	5%	7%	8%	23%	27%	15%	8%	7,0
tieto eri yhdistysten ja järjestöjen toiminnasta tavoittaa asukkaat	4%	3%	6%	6%	10%	17%	26%	20%	6%	2%	6,2
tieto eri osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista ja -kanavista tavoittaa asukkaat	5%	3%	6%	7%	11%	15%	26%	20%	6%	2%	6,1
muu, mikä?	22%	8%	7%	12%	13%	13%	7%	12%	3%	3%	4,6

6. Miten Oriveden kaupunki on mielestäsi onnistunut toteuttamaan seuraavia asukkaiden hyvinvointiin vaikuttavia asioita? Muu, mikä?

Elinympäristö, elinkeinot ja liikenne

- julkinen liikenne, teiden kunto pahin, autottomana täällä ei voi tehdä eikä harrastaa mitään. Pyöräteiden kunto on suorastaan hengenvaarallinen! Enemmän sähköautopaikkoja. Paremmat julkiset yhteydet mm luontokohteisiin tarvitaan
- Asema ja sen seudun ulkonäkö ja siisteys
- Sivukylien arvostus ja ymmärrys niiden vaikutuksesta kaupunkiin
- Tonttitarjonta
- Vuokra-asunnot ja niiden kunto
- Työpaikkojen määrä
- Yritystoiminnan tukeminen
- Haja-asutusalueiden liikenneyhteydet mm. julkinen liikenne ja pyörätiet

Palvelut ja tekeminen

- Neuvola
- Erityisen tuen tarjoaminen lapselle
- Koulukiusaamiseen puuttuminen

- Koulukiusaamiseen puuttuminen
- Terveyskeskuksen aukiolon supistaminen
- Kesän ilmaiset työikäisten jumpat
- Tehtävien aikataulut ja loppuunvienti. Esim. Frisbeegolf kesken, uimahallin remontti viipyi ym ym.
- Kesäkaupunkina mökkiläisille ja ajanvietettä mm kesäaikana iltapäivisin
- Hammashoito
- Terveysaseman aukioloajat

Yhteisö ja viestintä

- Kaupungin sivujen päivitys kuntoon
- Suvaitsevaisuuden edistäminen
- Suvaitsevaisuus
- Yhteisöllisyys

05 Tulevaisuuden Orivesi



FCG.

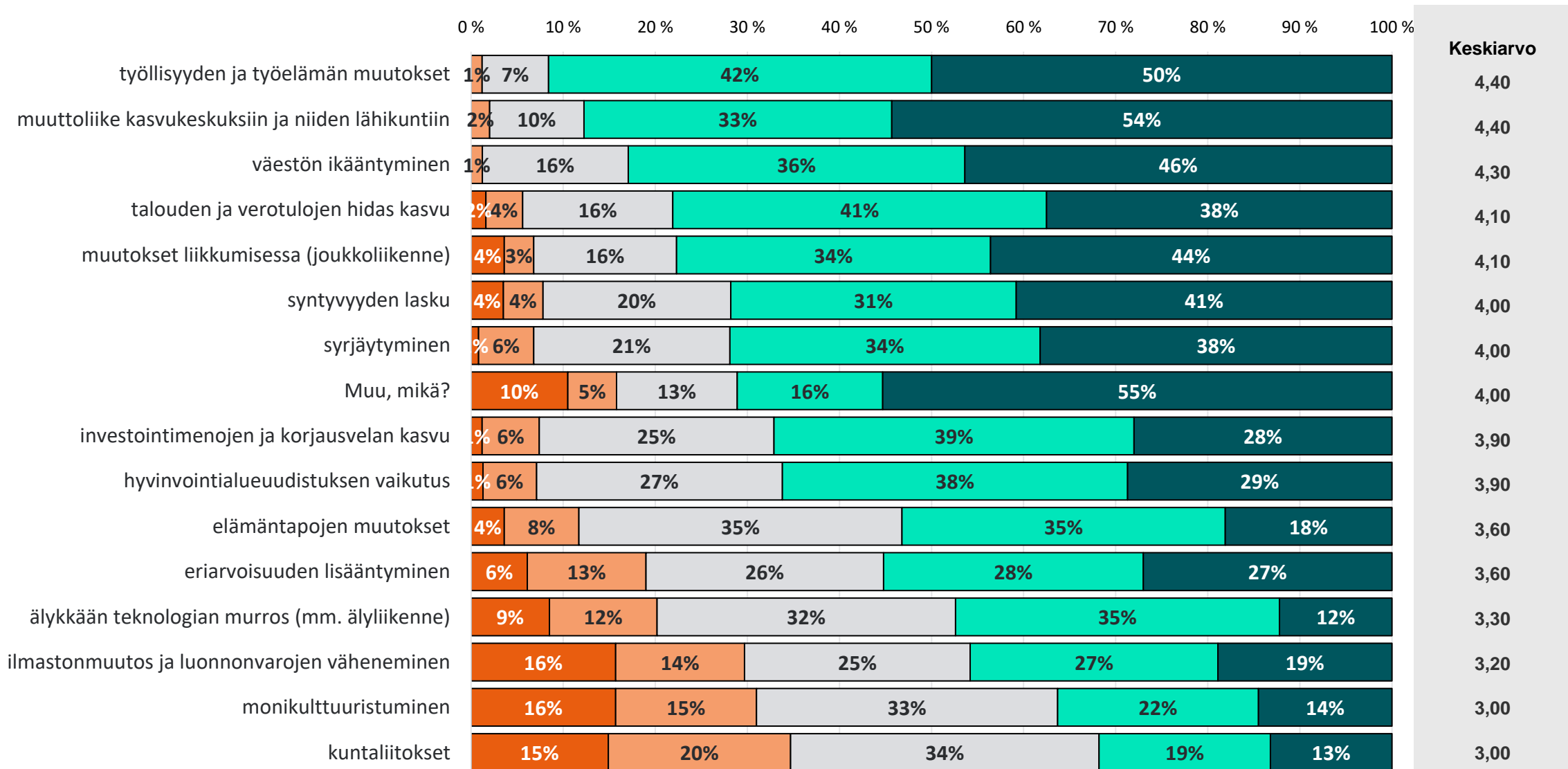
USO
Uuden sukupolven
organisaatiot

ORIV  **SI**

7. Mitkä toimintaympäristön muutostekijät tulisi Orivedellä huomioida tulevaisuudessa?

Arvioi muutoksia asteikolla 1 (ei erityisesti huomioitava) - 5 (erityisesti huomioitava)

Vastaajien määrä: 256



7. Mitkä toimintaympäristön muutostekijät tulisi Orivedellä huomioida tulevaisuudessa?

Vetovoima ja elinkeinot

- Matkailun ja yritysysteistyön kehittäminen
- Yritysten hyvinvointi
- Lapsiperheiden houkuttelu
- Lapsiperheille oltava paras mahdollinen kunta Pirkanmaalla jonne talon rakentaa
- Vierailut ja käynnit orivedellä, jotka saavat houkuttelua käymään orivedellä esim. naapuripaikkakunnasta

Saavutettavuus ja liikenne

- Julkinen liikenne haja-astusalueella
- Muistaa panostaa myös yksityisautoiluun. Ei ruuhkamaksua!
- Oman auton käyttö työssä käyntiin, verohuojennus tms. Kaikkiin työpaikkoihin ei pääse bussilla tai siihen menee liikaa aikaa. Kaikki ei käy töissä treen keskustassa
- Etätyön lisääntyminen
- Etätyö/maallemuutto

Yhteisö ja palvelut

- Koulukiusaamiseen puuttuminen
- Mobiilisovellusten kehittäminen esim. joukkoliikenteelle tilaussysteemiksi
- Rasismin ja vihapuheen kasvu

Elinympäristö

- Väljyyden säilyttäminen
- Tontit
- tiet parempaan kuntoon! pyörätiet ovat hengenvaaralliset. Sähköautoille enemmän paikkoja
- Vanhojen ränsistyneiden talojen purku
- Tonttipolitiikka

Muu

- subsidiariteettiperiaate

8. Mitkä ovat Oriveden vetovoimatekijät, joita tulisi painottaa tai vahvistaa?



8. Mitkä ovat Oriveden vetovoimatekijät, joita tulisi painottaa tai vahvistaa? Muu, mikä?

Asuminen

- vuokra-asuntojen tarjonta
- Uusia kerros-/ rivi/ yms. -talojen rakentaminen jopa kaupungin vuokralaisille eikä korja vanhoja rötisköjä ja alentaa vuokra tasoa
- Seniori asunnot
- asumisviihtyisyyden parantaminen

Saavutettavuus

- Tampere
- Ysitie moottoritieksi Tampereelle.

Viestintä/houkuttelu

- Muu. Mainostaa Oriveden hyviä puolia ja houkuttaa uusia asukkaita lehdissä netissä messuilla ym.
- täällä on moni asia hyvin, joten sen näkyvyyteen tulisi panostaa

- Oriveden markkinointi Tampereen työssäkäyntialueen asumisvaihtoehtona, käyttöön minuuttimarkkinointi, 25 minuuttia Itä-Tampereelle !¥8
- Säynäniemen leirintäalueen mainostaminen ulkopaikkakuntalaisille ja vähemmän mainosta biletys puoleen.

Muu

- Lentopalloliiga
- Mennyt historia
- Kyläkoulujen kehittäminen ja niihin panostaminen.

Elinkeinot

- Ravintoloiden parantaminen
- Kasvun kehitys ja työllistyminen Yrityksiä paikkakunnalle
- Orituvan ympäristöön lisää yrityksiä/asukkaita

8. Mitkä ovat Oriveden vetovoimatekijät, joita tulisi painottaa tai vahvistaa?

	0-25 vuotiaat	26-35 vuotiaat	36-45 vuotiaat	46-64-vuotiaat	Yli 65-vuotiaat
hyvin toimivat varhaiskasvatus- ja opetuspalvelut	31 %	49 %	46 %	41 %	26 %
hyvin toimivat sosiaali- ja terveystyöpalvelut	19 %	37 %	31 %	35 %	56 %
hyvä tieverkko	6 %	22 %	25 %	23 %	26 %
digitaaliset kuntapalvelut	0 %	0 %	3 %	2 %	0 %
harrastusmahdollisuudet (mm. liikuntapalvelut)	38 %	41 %	46 %	25 %	15 %
kulttuuritarjonta	19 %	10 %	10 %	9 %	18 %
matkailutarjonta	25 %	7 %	7 %	9 %	15 %
monimuotoinen luonto	44 %	44 %	47 %	37 %	23 %
elinvoima ja elinkeinoelämä	19 %	17 %	21 %	31 %	44 %
joukkoliikenne ja hyvät liikenneyhteydet	19 %	54 %	32 %	51 %	38 %
keskustaaajaman kehittyminen	44 %	17 %	25 %	21 %	15 %
kylien kehittäminen	50 %	22 %	13 %	23 %	23 %
monipuoliset asumisen ja asuinalueiden vaihtoehdot	31 %	39 %	32 %	31 %	41 %
tonttitarjonta ja uudet asuinalueet	56 %	24 %	40 %	26 %	15 %
aseman seudun kehittäminen	31 %	24 %	28 %	27 %	38 %
vapaa-ajan asukkaisiin ja monipaikka-asumiseen panostaminen	13 %	7 %	13 %	17 %	23 %
kaupungin talouden tasapaino	19 %	7 %	18 %	27 %	41 %
asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet	6 %	17 %	18 %	20 %	15 %